

UCHWAŁA NR XV/131/2012
RADY MIEJSKIEJ W SUPRAŚLU

31 stycznia 2012 r.

**w sprawie przyjęcia Programu Współpracy Samorządu Lokalnego z
Przedsiębiorcami w Gminie Supraśl**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337; z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458; z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142, Nr 28, poz. 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, ; z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 217, poz. 1281) - uchwala się, co następuje:

§ .1 Uchwala się Program Współpracy Samorządu Lokalnego z Przedsiębiorcami w Gminie Supraśl stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ .2 Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Supraśla.

§ .3 Uchwala wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
mgr Wojciech Fiłonowicz

Załącznik
do uchwały Nr XV/131/2012
Rady Miejskiej w Supraślu
z dnia 31 stycznia 2012 r.

PROGRAM WSPÓŁPRACY SAMORZĄDU LOKALNEGO Z PRZEDSIĘBIORCAMI

W Gminie Supraśl

Spis treści

I. Diagnoza potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców w zakresie współpracy z samorządem	3
II. Wyniki spotkań (Analiza SWOT)	4-5
III. Projekt współpracy samorządu z biznesem	5
1. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości	5-6
2. Obsługa biznesu	6
3. Planowanie gospodarcze	6
4. Społeczne zaangażowanie biznesu	6
5. Promocja	7
IV. Rekomendacje w zakresie współpracy	7
V. Porozumienie o współpracy przedsiębiorców z Gminą	7

I. Diagnoza potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców w zakresie współpracy z samorządem

Podczas spotkań przedstawiciele samorządu lokalnego z przedsiębiorcami określone zostały potrzeby i oczekiwania przedsiębiorców w zakresie wzajemnych relacji. Zaplanowane zostały także ogólne działania w ramach planowanej współpracy. Stały się one podstawą do opracowania programu współpracy oraz zadań do realizacji przez partnerów.

OCZEKIWANIA I POTRZEBY	DZIAŁANIA
sprawny system informacji dla ludzi przedsiębiorczych;	strona internetowa, punkt informacyjny, doradztwo;
stworzenie systemu pomocy w pozyskiwaniu środków na prowadzenie działalności gospodarczej;	zatrudnienie osoby kompetentnej;
stworzenie produktu turystycznego "marki";	promocja zintegrowania gminnej oferty turystycznej;
stworzenie systemu informacji gospodarczej;	katalog-internet, centrum koordynacji współpracy z biznesem;
stworzenie produktu gospodarczego (usługowego);	katalog promocja na zewnątrz;
Gmina przyjazna przedsiębiorcy;	stworzenie infrastruktury, zachęty i ulgi dla przedsiębiorców;
integracja kwaterodawców,	spotkania, szkolenia, spójna polityka;
integracja przedsiębiorców, usługodawców, producentów;	spotkania, szkolenia, spójna polityka, zrzeczenia;
zacieśnienie współpracy biznes-urząd;	spotkania konsultacje, wspólne rozwiązywanie problemów inwestycyjnych;
promocja Supraśla jako Uzdrowiska;	kreowanie rozwoju turystyki wypoczynkowej i zdrowotnej;
dobry klimat do rozwoju biznesu i działalności gospodarczej;	- preferencyjny system podatkowy, - uspołeczniony system planowania przestrzennego; - koordynacja zadań w zakresie infrastruktury,
integracja biznesu	- aktywizacja rynku pracy; - organizacja biznesowa; - promowanie dobrego wizerunku działalności gospodarczych i biznesu

II. Wyniki spotkań (Analiza /SWOT)

Podczas spotkań dokonano analizy lokalnej gospodarki, aspektów rozwoju gospodarczego i zasobów dla szeroko rozumianego rozwoju lokalnego. Wykorzystana została metoda SWOT, określająca cztery obszary macierzy: mocne strony, słabe strony, szanse i zagrożenia. Analiza ta jest podstawą do kształtowania propozycji działań z wykorzystaniem posiadanego potencjału Gminy Supraśl i przedsiębiorców oraz szans na rozwój przedsiębiorczości i ogólny rozwój gospodarczy Gminy.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">- kadra (potencjał i kapitał ludzki)pozytywnie nastawienie do obywateli;- istniejące tereny inwestycyjne;- dobre położenie geograficzne;- status uzdrowiska, wysokie walory turystyczne (Puszcza Knyszyńska, Zielone Płuca Polski);- bezrobocie (koszt pracy);- chęć współpracy i dobre chęci;- chęć poznania problemów przedsiębiorców ze strony Radnych;- chęć zrozumienia zadań i ról przedsiębiorców i samorządu;- chęć stworzenia mechanizmów współpracy- dobre relacje z organizacjami pozarządowymi;- lepszy klimat (otwartość do poszukiwania relacji);	<ul style="list-style-type: none">- infrastruktura;- Natura 2000 blokuje inwestycje;- budżet na budowę (ograniczony);- infrastruktura szerokopasmowa;- blokada terenów inwestycyjnych w Mieście Supraśl;- brak planu zagospodarowania;- wizerunek zewnętrzny (1-sze wrażenie)brak komunikacji publicznej (utrudnione poruszanie);- słaba informacja o terenach inwestycyjnych;- doradztwo (działalność gospodarcza);- skupienie na branży turystycznej;- brak zainteresowania przedsiębiorców stowarzyszeniem się;- brak reprezentanta biznesu w gminie;- niektórzy przedsiębiorcy uważają, że przedsiębiorcy mają postawę roszczeniową;- obustronny brak zaufania;- brak zrozumienia;- brak konkretnych działań;- słaby przepływ informacji;- brak planowanego działania;- za mało kontaktu-cyklicznych spotkań;- za dużo biurokracji;- brak okresowych spotkań biznes-urząd;- brak spotkań na konkretne tematy, wąskich środowisk;- niekompetencja urzędników;

	<ul style="list-style-type: none"> - zachowawcze zachowanie władz; - brak reprezentacji biznesu w strukturach doradczych; - brak infrastruktury w informacji turystycznej;
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> - zmiana ustawy o PPP; - specjalna ustawa (infrastruktura); - środki zewnętrzne(unijne, krajowe) na pobudzenie przedsiębiorczości; - tereny pod działalność gospodarczą + infrastruktura; - rozwój turystyki; - mały ruch przygraniczny (szansa dla małego handlu przygranicznego); - bliskość ośrodków wielkomiejskich; 	<ul style="list-style-type: none"> - wpływ ustaw na poziom zadłużenia samorządów; - zmiana ustawy o PPP; - wchłonięcie terenów przyległych do Miasta Białystok; - uzależnienie od Miasta Białystok(prąd, infrastruktura i blokady planów zagospodarowania); - lepsze warunki dla rozwoju przedsiębiorczości w innych gminach; - brak infrastruktury; - obostrzenia ze strony państw; - złe ustawodawstwo; - długość procedur; - brak infrastruktury technicznej; - zbyt rozwinięta biurokracja centralna; - odpływ młodych, przedsiębiorczych ludzi do dużych miast;

III. Projekt współpracy samorządu z biznesem

1. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości

W ramach programu współpracy stworzone zostaną możliwości korzystania przez przedsiębiorców z gminy Supraśl w zakresie finansowania inwestycji oraz tworzenia, promocji i rozwoju przedsiębiorstw. Zapewniony zostanie dogodny dostęp do instrumentów finansowych wspierania przedsiębiorczości: poręczenia kredytowe oraz mikropożyczki udzielane w systemie pozabankowym. W tym celu w Urzędzie Gminy Supraśl udostępnione będzie nieodpłatnie pomieszczenie na organizację dyżurów ekspertów – przedstawicieli funduszy pożyczkowych i poręczeniowych funkcjonujących na obszarze woj. podlaskiego. Jednocześnie odbywały się będą dyżury konsultantów ds. przedsiębiorczości działających w sieci KSU (Krajowego systemu Usług), którzy będą udzielali bezpłatnych usług informacyjnych dla przedsiębiorców z Supraśla. Gmina Supraśl wprowadzi w porozumieniu i uzgodnieniach z przedsiębiorcami, prorozwojowa

politykę podatkową. Dla wzmocnienia pozycji konkurencyjnej firm działających w branżach preferowanych w strategii rozwoju Gminy, zastosowane zostaną preferencyjne stawki podatku od nieruchomości oraz przyjęty zostanie przejrzysty system zwolnień i ulg podatkowych.

2. Obsługa biznesu

W ramach prowadzenia stałej współpracy Gminy i przedsiębiorców, przygotowany zostanie specjalista w Urzędzie Gminy, który koordynował będzie współpracę oraz obsługiwał będzie Punkt Informacyjny dla Biznesu. Celem tego punktu będzie gromadzenie i upowszechnianie informacji dla biznesu (dostępne programy wsparcia ze środków publicznych, informacja o instytucjach wspierania biznesu w regionie, informacja nt. możliwości realizacji wspólnych projektów w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego). W Punkcie będą znajdowały się materiały promocyjne firm działających w Gminie, a pracownik uaktualniał będzie informacje gospodarcze dla biznesu na stronie internetowej. W Punkcie gromadzone i upowszechniane będą informacje nt. usług i produktów oferowanych przez przedsiębiorców oraz do wykorzystania w inicjatywach targowo-wystawienniczych organizowanych przez sektor publiczny (inicjatywy Gminy, marszałka, wojewody, ministerstw). Organizowane będą cykliczne spotkania z przedsiębiorcami (raz na kwartał), podczas których omawiane będą zagadnienia wskazywane przez środowisko biznesu : spotkania z przedstawicielami urzędu skarbowego, ZUS, PIH, PIP, etc..

3. Planowanie gospodarcze

We wzajemnej współpracy szczególną rolę odgrywa wspólne planowanie gospodarcze. W tym celu prowadzone będą nie tylko konsultacje społeczne opracowywanych aktów prawnych, ale także przedstawiciele przedsiębiorców uczestniczyli będą w fazie przygotowywania tych dokumentów. W szczególności dotyczy to :planowania przestrzennego, strategii rozwoju, programu inwestycyjnego. Opracowana zostanie szczegółowa procedura konsultacji i uczestnictwa przedstawicieli przedsiębiorców w fazie planowania dokumentów o znaczeniu strategicznym dla rozwoju Gminy.

4. Społeczne zaangażowanie biznesu

Bardzo ważnym czynnikiem w rozwoju przedsiębiorczości jest przyjazny dla biznesu klimat społeczny. Jednym z elementów budowania takiego klimatu jest wizerunek firm wśród mieszkańców. W ramach programu współpracy przygotowana zostanie propozycja programów społecznych realizowanych we współpracy Gminy i przedsiębiorców. Przedsiębiorcy działający w gminie Supraśl będą angażowali się w programy społeczne realizowane na terenie Gminy. Promowany będzie przez przedsiębiorców i Gminę klimat lokalnego zaangażowania firm w programy na rzecz młodzieży i edukacji, ochrony środowiska, zdrowia, kultury i sportu.

5. Promocja

Przedsiębiorcy będą aktywnie uczestniczyli w działaniach promocyjnych Gminy, a Gmina wspierała będzie wydarzenia promocyjne inicjowane przez przedsiębiorców. Przedsiębiorcy będą aktywni podczas organizowanych przez Gminę dorocznych wydarzeniach promocyjnych. Cyklicznie opracowywane i upowszechniane będą przez Gminę materiały promujące przedsiębiorców z Supraśla. W miarę możliwości Gmina będzie partycypowała w wydawaniu materiałów promujących lokalną przedsiębiorczość przez lokalne organizacje społeczne. Na stronie internetowej urzędu opracowana zostanie zakładka o biznesie w Supraślu promująca lokalne produkty i usługi. Materiały promocyjne firm z Supraśla upowszechniane będą podczas imprez wystawienniczotargowych, w których będzie uczestniczył samorząd. Gmina partycypowała będzie także w organizacji i uczestnictwie przedsiębiorstw działających w Gminie w targach, podczas których promowane i oferowane będą lokalne produkty turystyczne. Szczególną rolę i znaczenie ma promocja Supraśla jako miejscowości uzdrowiskowej. Kreowanie marki SUPRAŚL UZDROWISKO wymaga zaangażowania wszystkich lokalnych partnerów, którzy będą włączeni do współpracy. Mottem działań promocyjnych skierowanych do klientów regionalnego rynku będzie hasło "PRACUJESZ W BIAŁYMSTOKU – ODPOCZYWASZ W SUPRAŚLU". Niezbędne jest również przygotowanie produktów turystycznych. Opracowany zostanie długoletni program promocji gospodarczej Gminy Supraśl, który zawierał będzie zadania do realizacji przez samorząd i przedsiębiorców.

Opracowany zostanie wspólnie kalendarz cyklicznych wydarzeń, które będą wspólnymi inicjatyw przedsiębiorców, Gminy i samorządowych instytucji oraz organizacji pozarządowych.

IV. Rekomendacje w zakresie współpracy

1. Utworzenie lokalnej organizacji biznesowej, dla której Gmina Supraśl udostępni pomieszczenie na biuro
2. Gmina wyznaczy do współpracy z przedsiębiorcami jedną osobę spośród pracowników urzędu
3. Opracowanie przez gminę i przedsiębiorców procedur konsultacji społecznych
4. Opracowanie programu promocji gospodarczej Gminy
5. Opracowany zostanie program społecznego zaangażowania biznesu w Gminie Supraśl.

V. Porozumienie o współpracy przedsiębiorców z Gminą z dnia 5 września 2011 roku.