

ZASADY UDZIELANIA HONOROWEGO PATRONATU BURMISTRZA SUPRAŚLA

1. Objęcie przez Burmistrza Supraśla Honorowym Patronatem jest wyróżnieniem, podkreślającym rangę przedsięwzięć, które w znacznym stopniu przyczyniają się do promocji gminy, integracji jego mieszkańców, rozwoju inicjatyw społecznych, kulturalnych, naukowych, gospodarczych, sportowych korzystnych dla miasta i jego mieszkańców.
2. Poprzez udzielenie Honorowego Patronatu rozumie się także wyrażenie zgody na posługiwanie się przez wnioskodawcę logo Uzdrowiska Supraśl oraz herbu Gminy Supraśl z podpisem „Honorowy Patronat Burmistrza Supraśla”.
3. Patronatem Honorowym mogą być objęte: wydarzenia kulturalne, gospodarcze, sportowe, targi, konferencje, wydawnictwa oraz innego typu wydarzenia zaakceptowane przez Burmistrza Supraśla.
4. O patronat Burmistrza może ubiegać się wyłącznie główny organizator imprezy.
5. Objęcie wydarzenia honorowym patronatem nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, rzeczowego czy organizacyjnego dla wnioskodawcy, ani też osobistego udziału Burmistrza w imprezie.
6. Występując o Patronat Honorowy Burmistrza Supraśla należy wypełnić wniosek dostępny na stronie BIP Urzędu Miejskiego w Supraślu i dostarczyć go w formie papierowej lub elektronicznej do urzędu na minimum 30 dni przed planowanym przedsięwzięciem. Wnioski złożone po terminie mogą nie zostać
rozpatrzone.
Wniosek można złożyć osobiście, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej (um@suprasl.pl).
7. Wnioskodawca, który otrzyma zgodę na patronat honorowy Burmistrza Supraśla zobowiązany jest do:
 - umieszczenia logo Uzdrowiska Supraśl oraz informacji o Honorowym Patronacie Burmistrza Supraśla na wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych,
 - dostarczenia na nośniku elektronicznym lub przesłanie pocztą e-mail na adres promocja@suprasl.pl w przeciągu maks. 14 dni od zakończenia wydarzenia krótkiej relacji oraz kilku zdjęć z wydarzenia,
 - poinformowania o posiadanym patronacie uczestników przedsięwzięcia i media.
8. Wycofanie się z udzielonego patronatu może nastąpić w przypadku prowadzenia przez wnioskodawcę działań o charakterze promocyjnym dotyczącym konkretnych usług czy produktów firm w szczególności w takiej formie, która mogłaby sugerować poparcie dla nich Burmistrza Supraśla lub w przypadku lobbingsowego charakteru przedsięwzięcia.